В. П. Журавлев

МОЛОДЕЖЬ И ВЫБОРЫ — ВЗАИМНЫЙ ИНТЕРЕС

В начале 2008 г. Северо-Западной академией государственной службы (кафедрой социологии и социальной работы) совместно с Избирательной комиссией Ленинградской области проводилось социологическое исследование проблем избирательной активности молодежи Ленинградской области. Целью этого исследования являлось выяснение отношения молодежи к участию в президентских выборах, определение электоральных предпочтений молодых людей, прогноз явки на избирательные участки.

Избирательная комиссия Ленинградской области проводит социологические исследования по вопросам участия молодежи в выборах с 2005 г. Как показывает практика, такие опросы являются эффективной формой работы с избирателями. Они позволяют не только определить, насколько избиратели информированы о кандидатах на ту или иную выборную должность, об избирательном процессе в целом, но и оценить эффективность нашей работы в области правового просвещения избирателей, повышения активности молодежи на выборах.

Последний опрос проводился в 18 муниципальных районах и городском округе Ленинградской области. В нем приняли участие почти 1300 человек — молодые люди в возрасте от 18 до 30 лет. Среди молодых людей, участвовавших в исследовании, подавляющее большинство (более 77%) живут в городах Ленинградской области, студентами вузов являются более 40% участников опроса, каждый третий совмещает учебу с работой, представлена также и работающая молодежь (более 15%).

Исследование проводилось методом анкетного опроса. В анкете содержались вопросы не только об отношении молодежи к выборам, кандидатам, но и вопросы об удовлетворенности своим социальным положением, о проблемах и жизненных приоритетах молодых людей и т. п., так как очень часто желание или нежелание участвовать в избирательном процессе обусловлено именно степенью удовлетворенности человека окружающими условиями, социально-экономическими и политическими процессами, происходящими в обществе.

Например, судя по ответам на вопрос «Насколько Вас удовлетворяет деятельность Президента Российской Федерации?», можно сделать вывод, что среди полностью удовлетворенных работой ранее действовавшего Президента России преобладают лица со средним материальным достатком, студенты

ЖУРАВЛЕВ
Владимир Павлович — кандидат юридических наук, председатель Избирательной комиссии Ленинградской области (Санкт-Петербург).

вузов, женщины и поселковая молодежь. Возможно, что высокое доверие его работе является одним из факторов, который оказал положительное влияние на отношение молодежи к кандидату Д. А. Медведеву и на желание участвовать в выборах в целом.

При этом минимальная доля полностью удовлетворенных работой ранее действовавшего Президента наблюдается, в том числе, среди безработной молодежи и лиц с низким материальным достатком. Значительная степень неудовлетворенности молодежи своим социальным положением и работой государственных органов обусловлена, прежде всего, нерешенностью социальных и личных проблем (здоровье, образование, жилье и др.).

Как показало исследование, наиболее популярным источником информации, откуда молодежь черпает сведения о кандидатах на должность Президента РФ, является телевидение и радио, второй по популярности источник — глобальная сеть Интернет, кроме того, источником информации служат родственники и друзья, коллеги, общероссийские газеты, журналы и др.

На вопрос «Намерены ли Вы участвовать в марте 2008 г. в выборах Президента Российской Федерации?» 58% опрошенных ответили «да»; 22,3% — «скорее да»; 5,7% — «скорее нет»; 10,4% — «нет». Между тем в ходе социологического исследования, которое проводилось осенью 2007 г., о своей готовности участвовать в выборах в качестве избирателей заявили только 50% опрошенных, а в 2005 г. эта цифра составляла лишь 35%.

Портрет молодого человека, который готов проявить наибольшую политическую активность (принять участие в выборах) выглядит следующим образом: это молодой человек (мужчина или женщина) в возрасте 26–30 лет, проживающий в городе, совмещающий работу с учебой и имеющий средний материальный достаток. Также полученные результаты показывали, что явным лидером среди кандидатов на должность Президента России является Д. А. Медведев (74%). Далее следуют В. В. Жириновский (9,6%), Г. А. Зюганов (5,8%), А. В. Богданов (3,2%).

Молодой потенциальный избиратель, который на вопрос об участии в выборах ответил, что участвовать в них не будет (скорее не будет) — это, как правило, неработающий молодой человек в возрасте до 20 лет с низким материальным достатком (таковых оказалось 16%). Основными причинами подобного решения были названы следующие: «мой голос не повлияет на результаты выборов» (35,7%); «выборы будут недемократичными» (16,5%); «мой жизненный принцип — не участвовать в подобных мероприятиях» (11%); «нет времени» (4,4%); «кандидаты не симпатичны» (2,6%); другие причины (8,7%).

В целом материалы исследования свидетельствуют о тенденции к усилению общественно-политической активности молодежи. Политическая активность молодежи в целом связана, в первую

очередь, со стремлением участвовать в социально-политических процессах, отстаивая и реализуя свои права, потребности и интересы. Свидетельством тому служит тот факт, что каждый пятый респондент считает политику важной личностной ценностью. Тем самым политика превращается в значимый внутренний мотив электорального поведения. Исследование предоставило нам важную дополнительную информацию о том, почему некоторая часть молодежи не участвует в выборах, какие источники информации наиболее эффективны в работе по повышению правовой культуры и активности молодежи на выборах. С помощью этой информации мы сможем совершенствовать свою работу с молодыми избирателями.

Итоги прошедших выборов Президента Российской Федерации отчасти подтвердили результаты исследования и показали, что молодежь проявляет интерес к общественно-политическим процессам, происходящим в обществе, а участие в выборах становится для нее еще одной возможностью заявить о себе, высказать свое мнение. Полагаю, что рост активности молодых граждан в ходе выборов стал в значительной мере результатом широкомасштабной, целенаправленной информационно-разъяснительной деятельности, работы по повышению правовой культуры молодых избирателей, проводимой в Ленинградской области.

По итогам избирательных кампаний последних лет можно судить об изменении активности избирателей Ленинградской области.

Так, в 2005 г. в Ленинградской области прошли выборы в органы местного самоуправления, в которых приняло участие всего 28% избирателей. В выборах депутатов Законодательного собрания Ленинградской области в 2007 г. участвовали 31,4% избирателей (практически на уровне выборов депутатов Законодательного собрания области в 2001 г.). Причем на выборах в органы государственной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления практически повсеместно активность избирателей ниже по сравнению с федеральными избирательными кампаниями. Что касается молодежи, то в 2005 г. на муниципальных выборах процент проголосовавших 18–19-летних избирателей составлял 19,9%, 20–29-летних — 13,6%. В 2007 г. на выборах в Законодательное собрание Ленинградской области активность 18–19-летних избирателей составляла уже 28,2%, а 20–29-летних — 17,6%.

2 декабря 2007 г., в день выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, на избирательные участки пришли 53,63% избирателей Ленинградской области, что превышает показатель явки избирателей на аналогичных выборах в 2003 г. (46,7%). В выборах Президента Российской Федерации, состоявшихся 2 марта 2008 г., приняли участие 63,6% избирателей Ленинградской области, в то время как на

президентских выборах в 2004 г. явка составила 57,98%.

Молодежь Ленинградской области весьма активно проявила себя в ходе последних федеральных избирательных компаний. В Ленинградской области в выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва приняли участие 35,86% избирателей (от числа включенных в списки молодых избирателей) в возрасте от 18 до 30 лет. На выборах Президента России электоральная активность этой возрастной группы значительно возросла и составила уже 45,5% (от числа включенных в списки молодых избирателей).

Такой положительный эффект оказался достижимым в том числе благодаря просветительской работе среди избирателей. Специалисты Избирательной комиссии Ленинградской области стремятся к тому, чтобы избиратели знали свои права, хорошо представляли основные элементы избирательных процедур, интересовались избирательным процессом и на выборах сознательно проявляли свое предпочтение, делая отметку в избирательном бюллетене.

Работа с молодыми и будущими избирателями проводится Леноблизбиркомом во взаимодействии с комитетом по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике, комитетом общего и профессионального образования Ленинградской области и Межрегиональной общественной организацией «Общество “Знание” Санкт-Петербурга и Ленинградской области», с которой в 2005 г. заключено Соглашение о сотрудничестве, а также с «Межрегиональным центром правовой культуры участников выборов». Кроме того, Леноблизбирком действует в тесном сотрудничестве со многими высшими учебными заведениями, осуществляющими свою деятельность на территории Ленинградской области, среди которых Санкт-Петербургский институт внешнеэкономических связей, экономики и права, Северо-Западная академия государственной службы, Ленинградский областной университет им. А. С. Пушкина, Ленинградский областной институт экономики и финансов, Крестьянский государственный университет им. Кирилла и Мефодия. Проводятся студенческие научные конференции, в том числе на базе Юридического института Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации и Северо-Западного филиала Российской академии правосудия.

Многие мероприятия с участием молодежи стали хорошей традицией. С каждым годом в них принимают участие все больше молодых людей.

Леноблизбирком является инициатором и постоянным организатором олимпиады среди школьников и учащихся профессиональных училищ и лицеев по избирательному праву, которая уже 10 лет проводится на базе Ленинградского областного института развития образования. В четвертый раз проводится конкурс среди студентов

высших учебных заведений Ленинградской области, филиалов других высших учебных заведений, расположенных на территории Ленинградской области, на лучшую работу по вопросам избирательного права и избирательного процесса.

В ходе подготовки к последним федеральным избирательным кампаниям Леноблизбиркомом использовались новые формы работы с молодыми избирателями: конкурсы творческих работ учащейся и студенческой молодежи Ленинградской области «Что я жду от выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации пятого созыва?» и «Что я жду от выборов Президента Российской Федерации»; виртуальная интернет-олимпиада по избирательному праву.

Избирательной комиссией подготовлена и организована работа передвижной выставки «100-летие парламентаризма в России» и «80 лет избирательному процессу в Ленинградской области». При подготовке выставки использовались материалы Центрального государственного архива Санкт-Петербурга и Центрального государственного архива кино- фото-, фонодокументов Санкт-Петербурга. Большинство из них использовалось впервые. Представленные фотографии и документы отражают не только организацию избирательного процесса, характерную для страны в целом в соответствующий период, но и особенности, характерные для избирательного процесса на территории Ленинградской области. Также была подготовлена выставка «Институт президентства в России». Выставки, которые посетили более 8000 человек, были представлены во всех муниципальных районах и городском округе Ленинградской области.

По предложению ЦИК России в третье воскресенье февраля во многих регионах нашей страны отмечается День молодого избирателя. В Ленинградской области в рамках Дня молодого избирателя был проведен ряд мероприятий на областном уровне и в муниципальных образованиях.

Так, Избирательная комиссия Ленинградской области совместно с Законодательным собранием и молодежным студенческим активом провела совместный круглый стол «Молодежь и выборы», на котором прошел обмен мнениями по вопросам участия молодежи в выборах, состоялась деловая игра «Моя гражданская позиция».

В Таврическом дворце в феврале 2008 г. прошел форум молодежи Ленинградской области «Молодежь выбирает Президента России». В этом молодежном празднике приняли участие председатель Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации С. Миронов, председатель Центральной избирательной комиссии РФ В. Чуров, губернатор Ленинградской области В. Сердюков, члены Леноблизбиркома и территориальных избирательных комиссий, специалисты в области избирательного права, представители молодежных общественных организаций и учебных заведений нашей области. Итогом

форума стало принятие предложений в адрес государственных органов по активизации работы с молодыми избирателями и обращения в адрес молодежи Ленинградской области в связи с выборами Президента России 2 марта 2008 г.

В целях разъяснения молодежи избирательного законодательства Леноблизбирком выпускает разнообразные печатные информационные материалы.

При участии лидеров молодежных общественных объединений, студентов, старшеклассников, работающей молодежи Ленинградской области, специалистов по молодежной политике проводятся познавательные семинары, дискуссии, где обсуждаются пути повышения электоральной активности молодежи. Регулярно проводятся занятия областной Школы молодого избирателя, в каждом занятии принимают участие от 100 до 150 человек. Кроме того, проводятся выездные межрайонные заседания Школы, в ходе которых также организуются тренинги, деловые игры, посвященные избирательному процессу.

Леноблизбирком совместно с комитетом по физической культуре, спорту, туризму и молодежной политике Ленинградской области, территориальными избирательными комиссиями, администрациями муниципальных образований организует работу клубов молодых избирателей, которые созданы и действуют в 12 муниципальных районах. В работе по правовому просвещению молодых избирателей, повышению их активности на выборах Избирательная комиссия Ленинградской области активно взаимодействует с областными и муниципальными средствами массовой информации.

Информация о работе Избирательной комиссии Ленинградской области доступна в Интернете. На сайте размещаются текущие новости комиссии, информация о подготовке и проведении выборов, нормативные акты, регулирующие проведение выборов, в том числе постановления комиссии, планы работы, материалы о мероприятиях, проводимых в рамках повышения правовой культуры участников выборов, материалы выставок и иная информация. В период последних федеральных избирательных кампаний сайт посетило более 3000 человек.

Одной из важнейших задач перед новым электоральным циклом является задача правового воспитания участников избирательного процесса, повышение доверия к избирательной системе, работе избирательных комиссий. Кроме того, необходимо продолжать работу в доказавших свою эффективность в Ленинградской области формах и внедрять новые инновационные формы работы с участниками избирательного процесса.